

Medienmitteilung

Aarau/Basel/Bremgarten/Rotkreuz/Zürich, 26. Februar 2026

ZüriPerlen – wie sich ein Buch nachhaltig multiplizieren lässt

Die Agentur comm-unity creative collective AG hat das jüngste Buch «ZüriPerlen» der beliebten Züri-Reihe der Zürcher Kantonalbank konzipiert – und es zur Erlebniswelt verwandelt. «ZüriPerlen» stellt verborgene Perlen im Kanton Zürich vor und lädt zu Entdeckungsreisen ein. Ergänzend zum Buch gibt es das Online-Portal zueriperlen.ch und eine Ausflugskarte, die in den Bankfilialen erhältlich ist. Dabei soll das Projekt laufend weiterwachsen: durch «Geheimtipps», die eingereicht werden können.

ZÜRICH, 26. FEBRUAR 2026. Wie gelingt es, die beliebte Züri-Reihe der Zürcher Kantonalbank fortzuführen – und gleichzeitig jene anzusprechen, die nicht zu den Leseratten zählen? Welches Thema spiegelt die Verbundenheit der «nahen Bank» zu ihrem Kanton? Wie bewegt man Menschen nachhaltig?

«Mit diesen Fragen haben wir uns gemeinsam mit der Zürcher Kantonalbank auseinandergesetzt», sagt Thomas Aerni, Lead Strategy von comm-unity creative collective AG. Als Antwort entstand ein Format, das die regionale Nähe und die Aktivierung der Zürcherinnen und Zürcher mit einem physischen Geschenk und einer digitalen Ideenplattform verbindet.

Mehr als ein Coffee-Table-Book

Die Entdeckungsplattform «ZüriPerlen» zeigt, dass die schönsten Abenteuer manchmal näher liegen als erwartet. Sie macht verborgene Perlen wie etwa den «Globi» im Kloster Kappel, private Gartenanlagen oder den tiefstgelegenen Skilift der Schweiz sichtbar – und erzählt spannende Geschichten darum herum.

Die comm-unity creative collective AG hat in enger Zusammenarbeit mit der Zürcher Kantonalbank das hochwertige Buch «ZüriPerlen» in Wort und Bild gestaltet. Es hat Coffee-Table-Book-Charakter und lädt zum Schmökern ein. Ergänzend dazu ist in allen Geschäftsstellen eine Ausflugskarte erhältlich – ein haptisches und praktisches Geschenk für Zürcherinnen und Zürcher.

Zueriperlen.ch kann ein Eigenleben entfalten

Das eigentliche Herzstück stellt das Portal zueriperlen.ch dar. Darauf lassen sich Erlebnisse nach Interessen filtern, mit anderen teilen – und laufend um eigene Ideen ergänzen. «Über den Erscheinungszeitpunkt des Buchs hinaus soll das Projekt ein Eigenleben entfalten», sagt Stephan Lehmann-Maldonado, Lead Content von comm-unity creative collective AG: «Die Mischung aus Haptik, digitalem Dialog und Aktivierung schafft ein Erlebnis, dass lang in Erinnerung bleibt.»

Alle sind eingeladen, eigene Geheimtipps einzureichen – vom romantischen Aussichtspunkt bis zum Kunstwerk für Insider. So entsteht Schritt für Schritt eine kuratierte Sammlung regionaler Entdeckungen.

Über comm-unity

Die comm-unity creative collective AG ist ein kreatives Kollektiv, das Unternehmen von der Idee bis zum Erfolg am Markt begleitet – mit Branding, Storytelling und Technologie. Sie ist Anfang 2025 aus dem Zusammenschluss der Agenturen Basel West Unternehmenskommunikation AG, Sagbar GmbH, Visuelle Fabrik und Aerni Digital Solutions Ltd. entstanden.

Die älteste ihrer Wurzeln reicht zurück ins Jahr 1969, als Albin Kirchhofer den Vorläufer von Basel West gründete. Schon früh setzte er auf Content Marketing, weswegen sich comm-unity als Schweizer Pionier auf diesem Gebiet bezeichnen darf. Comm-unity arbeitet dezentral mit Standorten in Basel, Aarau, Bremgarten, Rotkreuz und Zürich.

ZueriPerlen online:

<https://zueriperlen.ch>

Download Bilder:

<https://bit.ly/bilder-zueriperlen>

Für Fragen:

Stephan Lehmann-Maldonado | +41 79 386 69 09 | stephan@community.ch



Fotos: Cartes Fotografie