

Medienmitteilung

Aarau/Basel/Bremgarten/Rotkreuz/Zürich, 26. Januar 2026

## Comm-unity multipliziert Content-Kompetenz

Ein Jahr nach der Gründung schaltet die Agentur comm-unity creative collective AG in den nächsten Gang: Sie baut den Contentbereich gezielt aus. Mit Sidi Staub gewinnt sie einen ausgewiesenen Bank-, Versicherungs- und Kommunikationsexperten – und verstärkt mit Lucas Lehmann ihre Social-Media-Power.

Vorsorge, Steuern, Anlegen, Kryptowährungen: Wo viele Adressaten innerlich auf Durchzug schalten, baut die Agentur comm-unity creative collective AG ihre Kompetenz aus – mit einem klaren Ziel: Komplexität reduzieren und Finanzwissen mit Charme, Klarheit und feinem Gespür für verschiedene Zielgruppen multimedial vermitteln.

### **Sidi Staub – Finanzspezialist mit Leidenschaft fürs Storytelling**

Sidi Staub, lic. oec. Universität St. Gallen HSG, bringt langjährige Corporate-Publishing- und Konzeptionserfahrung auf Agentur- und Bankenseite mit und ist ein stilsicherer Storyteller. Als ehemaliger Finanzanalyst und Kundenberater bei einer renommierten Privatbank verbindet er analytisches Denken und profundes Finanzfachwissen mit erzählerischer Leichtigkeit. Wie kaum ein Zweiter weiss er, wie man Zahlen in Geschichten verwandelt, die hängen bleiben.

Auch jenseits der Finanzwelt ist Sidi ein Kenner: Seine Leidenschaft für raffinierte Kulinarik hat er durch gezielte Weiterbildungen und Kurse zu einer immer wieder überraschenden Kenntnistiefe ausgebaut. Mit Vorliebe verwandelt er diese in genussvolle Content Pieces.

### **Lucas Lehmann – Allrounder in Social-Media-Kanälen**

Ebenfalls neu an Bord ist Lucas Lehmann, der den Contentbereich insbesondere auf Social Media verstärkt. Mit einigen Semestern Filmwissenschaften sowie einem laufenden Studium in Psychologie und Geschichte an der Universität Luzern kombiniert er psychologische Erkenntnisse und erzählerisches Gespür. Man munkelt, er habe mehr Bücher, Podcasts und Filme verschlungen als 99 Prozent der Menschen, die dreimal so alt sind wie er – eine gute Voraussetzung für Formate, die Tempo und Tiefe verlangen.

comm-unity creative collective AG bleibt damit ihrem Motto treu: «Crafting experiences that shape your future» – und zwar interdisziplinär, vernetzt und multisensorisch. Gemeinsam mit einem breiten Netzwerk unabhängiger Finanzjournalistinnen und -journalisten rund um den Globus ist comm-unity in der Lage, auch anspruchsvollste Inhalte pointiert, verständlich und medientauglich aufzubereiten – von Wirtschaftsthemen bis zu Lifestyletrends.

### Über comm-unity

Die comm-unity creative collective AG ist ein kreatives Kollektiv, das Unternehmen von der Idee bis zum Erfolg am Markt begleitet – mit Branding, Storytelling und Technologie. Sie ist Anfang 2025 aus dem Zusammenschluss der Agenturen Basel West Unternehmenskommunikation AG, Sagbar GmbH, Visuelle Fabrik und Aerni Digital Solutions Ltd. entstanden. Die älteste ihrer Wurzeln reicht zurück ins Jahr 1969, als Albin Kirchhofer den Vorläufer von Basel West gründete. Schon früh setzte er auf Content Marketing, weswegen sich comm-unity als Schweizer Pionier auf diesem Gebiet bezeichnen darf. Comm-unity arbeitet dezentral mit Standorten in Basel, Aarau, Bremgarten, Rotkreuz und Zürich.

### Download Bilder:

<https://bit.ly/bilder-comm-unity>

### Für Fragen:

Stephan Lehmann-Maldonado | +41 79 386 69 09 | [stephan@community.ch](mailto:stephan@community.ch)



Sidi Staub, Senior Content Specialist,  
**kann wie wohl kein anderer Ex-Finanzanalyst und Bankberater zugleich auf eine beeindruckende Laufbahn als Spezialist für Corporate Publishing und Content Marketing in Agenturen und Banken zurückblicken.**



Lucas Lehmann, Social Media Specialist,  
**liebt den Blick zurück in vergangene Zeiten, denkt aber für Kundinnen und Kunden in die Zukunft hinein – um neue Businessfelder über Social Media zu erschliessen.**