

Medienmitteilung  
15. Januar 2025

## Neue Agentur comm-unity setzt auf die Kreativität des Kollektivs

**Neu und doch schon über 55 Jahre alt: Die Agenturen Basel West, Sagbar, Visuelle Fabrik und Aerni Digital Solutions fusionieren zur comm-unity creative collective AG. Das neue Kreativkollektiv vereint Expertise aus Branding, Content Marketing, Design, Digital Solutions, Storytelling und Strategy – und begleitet Unternehmen von der ersten Idee bis zum Erfolg am Markt.**

Je länger, desto mehr kristallisieren sich vier Schlüsselfaktoren für den Erfolg am Markt heraus: Kreativität, Kollaboration, Kommunikation und kritisches Denken. Um diese Trümpfe optimal ausspielen zu können, schliessen sich die Agenturen Basel West Unternehmenskommunikation AG, Sagbar GmbH, Visuelle Fabrik und Aerni Digital Solutions Ltd. zusammen. «Unser Miteinander ist kein Schnellschuss, sondern organisch durch viele gemeinsame Projekte gewachsen», sagt Thomas Aerni, Partner und Lead Strategy bei comm-unity.

### **Ein Herz, verschiedene Standorte**

Das neue Kreativkollektiv ist inhabergeführt und zeichnet sich durch eine dezentrale Arbeitsweise mit mehreren Standorten – Basel, Aarau, Bremgarten, Rotkreuz und Zürich – aus. «Unser Modell erlaubt uns, den Puls der Märkte besser zu fühlen und geografisch näher bei den Kunden zu sein», sagt Roman Albertini, Partner und Lead Design.

### **Mehr als die Summe der Teile**

Jeder der Partner – Thomas Aerni, Stephan Lehmann-Maldonado, Roman Albertini und Michael Aerni – ist ein Experte seiner Disziplin. Ein systematischer Beratungsansatz sorgt dafür, dass die geballte Kompetenz in Branding, Content Marketing, Design, Digital Solutions, Storytelling und Strategy genau im richtigen Moment am richtigen Ort zum Einsatz kommt. So gelingt es, online genauso überraschende Kundenerlebnisse zu kreieren wie offline – und aus den Markenwerten klar messbare Mehrwerte zu machen.

«Wir sind in der Lage, individuelle, ganzheitliche Lösungen zu entwickeln, die weit mehr sind als die Summe ihrer Teile», erklärt Michael Aerni, Partner und Lead Digital. «Jeder von uns denkt und handelt unternehmerisch. Kunden können sich mit uns auf Augenhöhe austauschen», ergänzt Stephan Lehmann-Maldonado, Partner und Lead Content.

### **Schritte auf dem Mond – und im Markt**

comm-unity hat viele Wurzeln. Die älteste reicht zurück ins Jahr 1969, als Neil Armstrong vor über 55 Jahren als erster Mensch den Mond betrat. Damals verhalf Albin Kirchhofer ersten Unternehmen in Basel mit seiner neu gegründeten Werbeagentur – später Basel West – zum Durchbruch am Markt. Bald konzipierte er ganze Zeitschriften. Damit darf sich comm-unity als Schweizer Pionier des Content Marketings bezeichnen.

Die vier Inhaber Thomas Aerni (Lead Strategy), Stephan Lehmann-Maldonado (Lead Content), Roman Albertini (Lead Design) und Michael Aerni (Lead Digital) bilden das Führungsquartett der comm-unity. Sie übernehmen alle bisherigen Mitarbeitenden und Lernenden.

#### **Verstärkung im Verwaltungsrat**

Markus Siegenthaler, Expartner von Basel West, bleibt als Verwaltungsrat, und Gründer Albin Kirchhofer als Consultant und Mentor weiter an Bord. Im Sinn der Governance hat comm-unity das Verwaltungsratspräsidium bewusst extern vergeben – an Markus Baumgartner, Inhaber der PR-Agentur b-public AG und Präsident des Verbands für Krisenkommunikation.

comm-unity blickt optimistisch in die Zukunft. Mit Kreativität, Innovation und interdisziplinärer Zusammenarbeit will das Kreativkollektiv in den kommenden Jahren neue Massstäbe in der Kreativbranche setzen – und Unternehmen darin unterstützen, auch in der digitalen Sphäre spürbar Nähe zu vermitteln.

#### **Download Bilder:**

<https://bit.ly/bilder-comm-unity>

#### **Für Fragen:**

Stephan Lehmann-Maldonado | +41 61 386 10 03 | [stephan@community.ch](mailto:stephan@community.ch)



#### **Die Geschäftsleitung der comm-unity (von links):**

Albin Kirchhofer, Mentor & Mediator  
Stephan Lehmann-Maldonado, Partner & Lead Content  
Roman Albertini, Partner & Lead Design  
Thomas Aerni, Partner & Lead Strategy  
Michael Aerni, Partner & Lead Digital  
Markus Siegenthaler, Strategy & Verwaltungsrat  
Markus Baumgartner, PR & Verwaltungsratspräsident



**Thomas Aerni**  
*verfügt über langjährige Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation mit Schwergewicht Positionierung und Content Marketing.*  
Partner, Lead Strategy  
thomas@community.ch



**Stephan Lehmann-Maldonado**  
*hat unter anderem Wirtschaft studiert, das Handelslehrerdiplom erworben und Erfahrung im Journalismus, in der Kommunikation und der Finanzwelt gesammelt. Nebenbei ist er Jurymitglied beim grössten europäischen Wettbewerb für Content Marketing BCM.*  
Partner, Lead Content  
stephan@community.ch



**Roman Albertini**  
*hat Architektur studiert, einen Master of Arts in Design mit einer Spezialisierung auf visuelle Kommunikation und Bildforschung und konzentriert sich in seiner Tätigkeit seit 14 Jahren auf Branding von KMUs.*  
Partner, Lead Design  
roman@community.ch



**Michael Aerni**  
*ist Designer und Webentwickler mit langjähriger Erfahrung in Offline- und Online-Medien.*  
Partner, Lead Digital  
michael@community.ch